



UTANRÍKISRÁÐUNEYTIÐ

Viðskipti við Kanada árið 2020

Hlynur Guðjónsson
Aðalræðismaður og viðskiptafulltrúi

Bráðabyrgðatölur 2020
Hagstofa Íslands
Mars 2021



Samantekt

- Bólusetning gegn COVID gengur hægt í Kanada og í lok mars voru um 7% af þjóðinni búinn að fá eina eða tvær sprautur. Miðað við ganginn í Kanada þá mun taka 10 mánuði að bólusetja 75% af þjóðinni.
- Vegna þessi hve hægt gengur að bólusetja þá er óljóst hvenær matvælaþjónustu geirinn opnar í stærstu borgum Kanada og sama gildir um ferðaþjónustu
- Kanada var 4 stærsti ferðaþjónustu markaður Íslands árið 2018 en datt niður í 7 sæti 2019 vegna brotthvarfs WOW air.
- Góður árangur hefur náðst í markaðssetningu sjávarafurða í Kanada frá árinu 2013 og veruleg aukning er á virði og magni árið 2019 þrátt fyrir gjaldþrot WOW air m.a. vegna mikillar aukningar á frystum afurðum. Samdráttur 2020/2019 var mun minni en búist var við eða um 8% í ljósi þess að engin bein flug hafa verið til Kanada frá Íslandi síðan í mars 2020.
- Kanada markaður er Íslandi mikilvægur og rými fyrir aukinn útflutning og þjónustu t.d. á erlendri fjárfestingu frá Kanada:
 - Kanada er 11 stærsti markaður Íslands í útflutningi á ferskum fiski hvað varðar magn og 9 stærsti hvað varðar virði á ferskum fiski.
 - Kanada er eru 13 stærsti útflutningsmarkaður Íslands hvað varðar virði (næsta enginn útflutningur á áli eða kísil til Kanada).
 - Kanada er 12 stærsti markaður Íslands í heildarútflutningi á sjávarafurðum hvað varðar virði.
 - Kanada er 10 stærsti markaður Íslands fyrir silung og 12 fyrir lax á pari við Holland, Frakkland og Sviss. Það ætti öllu samkvæmt að vera góðar framtíðarhorfur fyrir íslenskar sjávarafurðir og tækni til Kanada.
- Sögulega séð góður markaður fyrir saltfisk en útflutningur hefur verið brokkgengur og markaðurinn virðist ekki halda athygli seljenda á Íslandi
- Samkvæmt könnun aðalræðisskrifstofunnar kemur fram að tæknifyrirtæki í sjávarútvegi og matvæla framleiðslu hafa mikinn áhuga á Kanada markaðnum.
- Í framhaldi af fyrirlestraferð íslensks sérfræðings á sviði jarðhita hafa viðræður staðið yfir við nokkra aðila á vesturströnd aðila um aðkomu að nýtingu jarðhita. Á því sviði gætu verið verkefni fyrir íslensk verkfræðifyrirtæki í framtíðinni.
- Ísland stendur vel í huga neytenda í Kanada

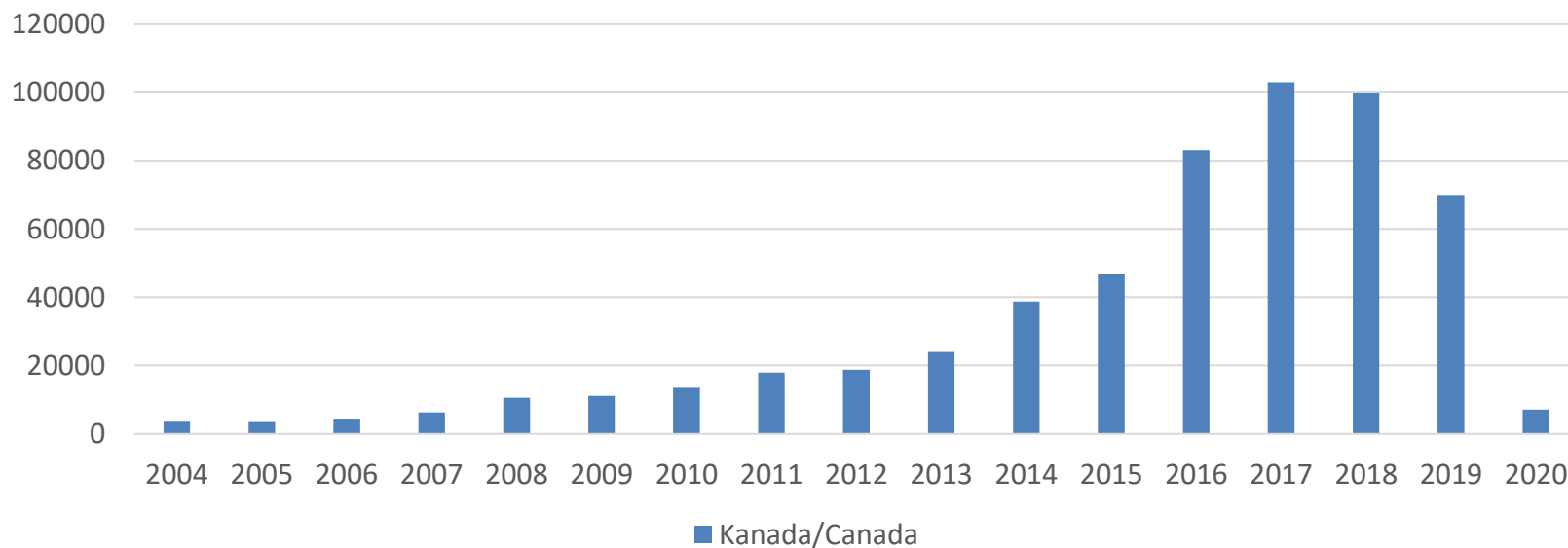


Ferðapjónusta Kanada



Samdráttur í komum ferðamanna frá Kanada til Íslands nam 30% árið 2019 samanborið við 2018 vegna gjaldþrots WOW air í lok mars sama ár. Rétt rúmlega 7000 farþegar komu til Íslands frá Kanada árið 2020.

Kanada/Canada

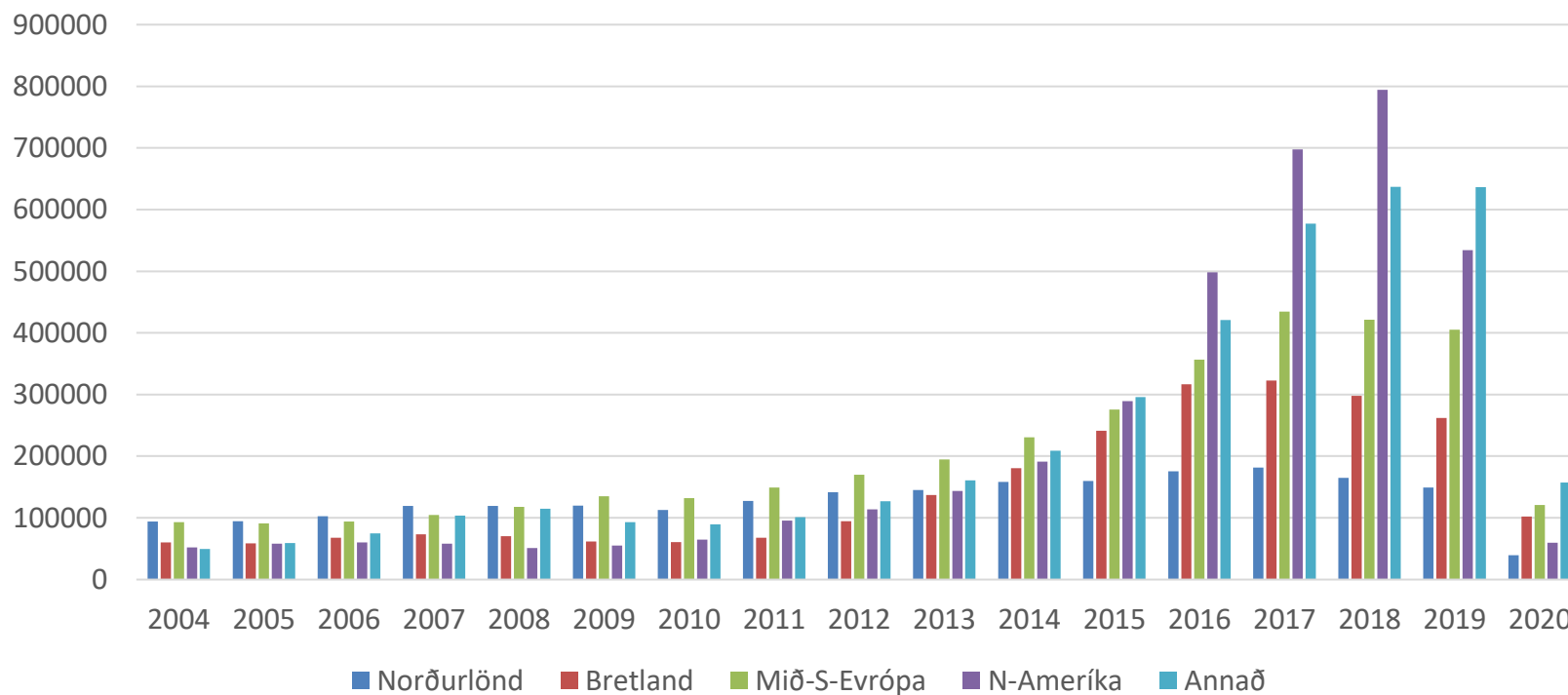




N-Ameríka er stærsta viðskiptaland Íslands í ferðapjónustu með 543 þúsund farþega árið 2019

Ferðamenn eftir markaðssvæðum

Tourists by markets – The Nordics, The UK, Mid/S Europe, N-America, other

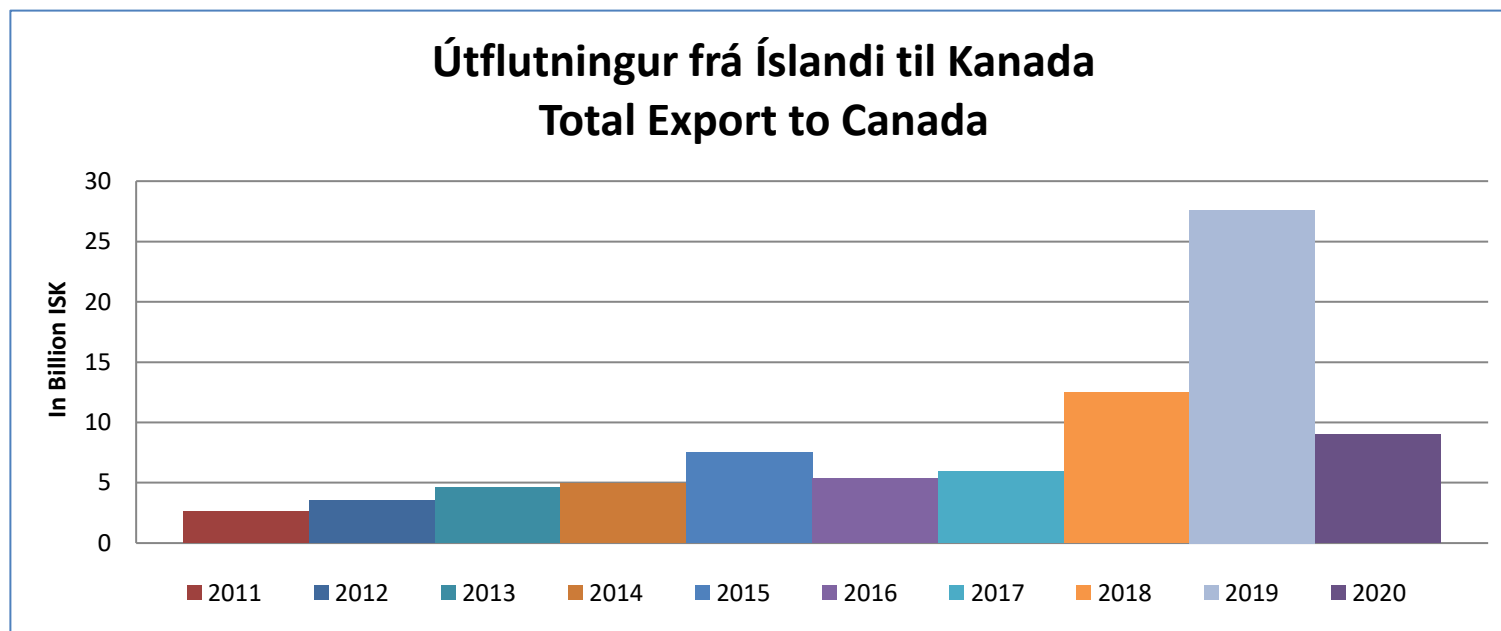




Útflutningur til Kanada



Sjávarafurðir megin útflutningsgreinin til Kanada

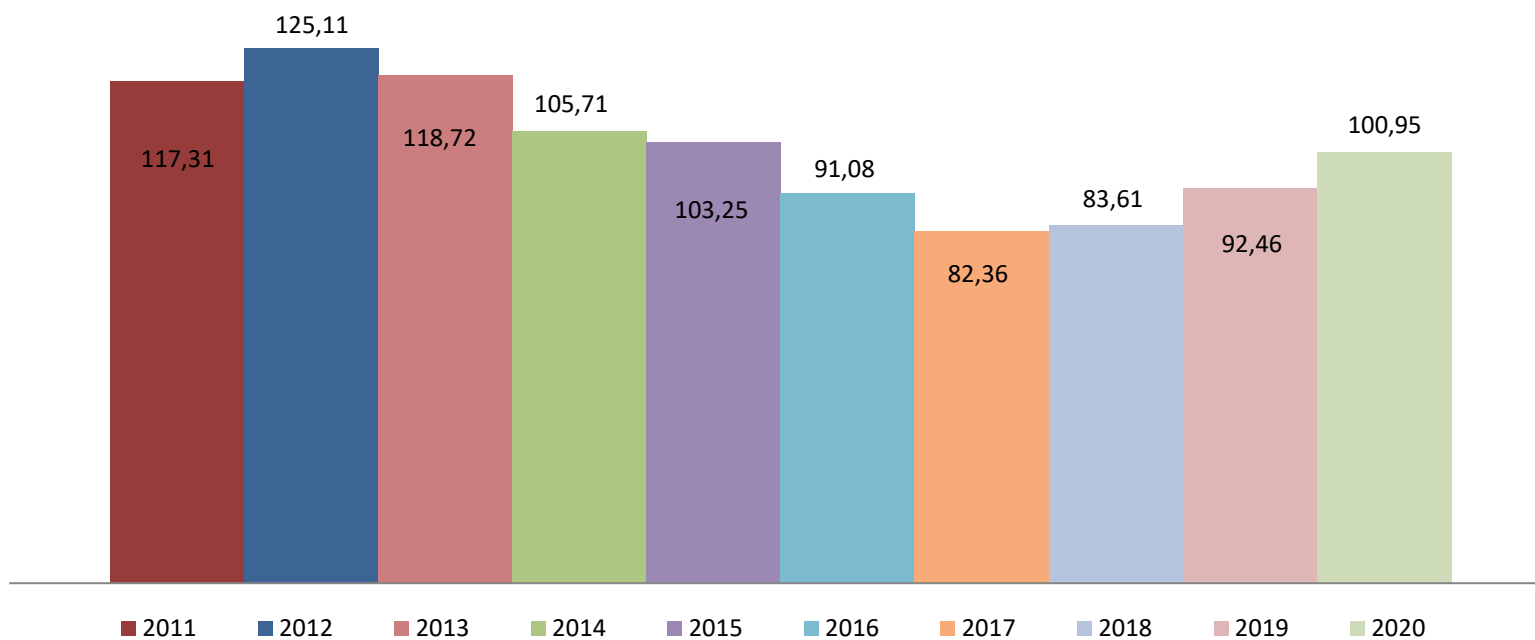


- Útflutningur til Kanada voru tæpir 9 milljarðar kr. árið 2020 og hefðbundinn útflutningur eykst.
- Árin 2018 og 2019 voru ekki hefðbundin ár í útflutningi til Kanada og kemur til vegna
 - Útflutnings á flugvélum (17 ma.) árið 2019
 - Stór aukins útflutnings á áli árið 2018 m.v. hefðbundið markaðsár
- Sala á sjávarafurðum er 82.5% af heildarútflutning til Kanada
- Miðgengi ISK lækkar um rúm 9% gagnvart Kanada dollar



Útflutningur frá Íslandi til Kanada

Miðgengi ISK per CAD veikist um 9.2% milli ára



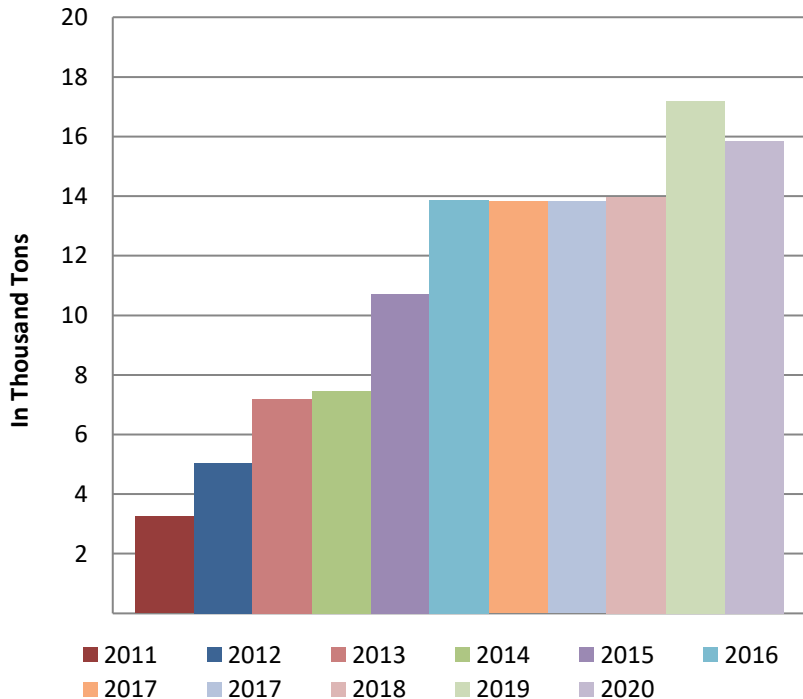


Heildarútflytningur um 16.000 tonn Total export 16.000 tons in seafood

Magn dregst saman um 8% en virði eykst um 12% / Volume decreases by 8% but value increases by 12%

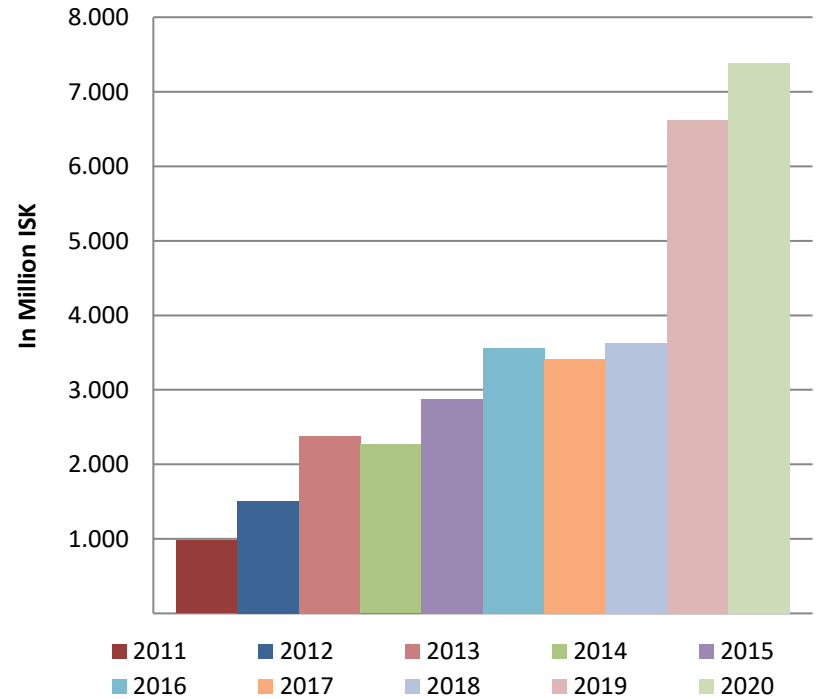
Útflutningur frá Íslandi til Kanada / Export

Sjávarafurðir - magn / Seafood Volume



Útflutningur frá Íslandi til Kanada / Export

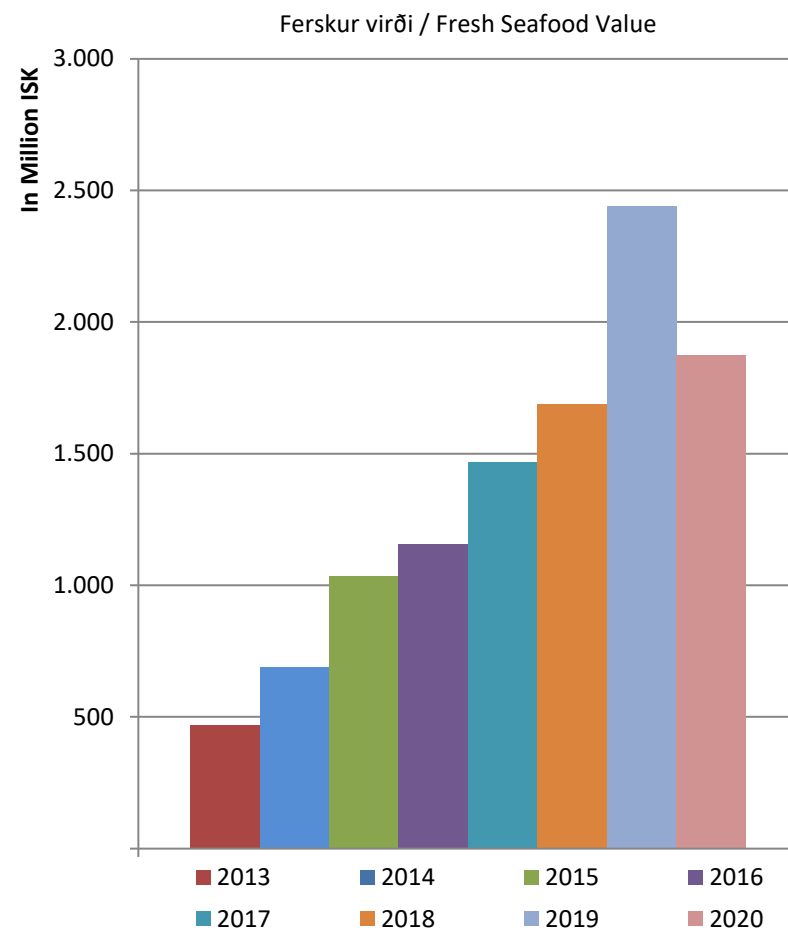
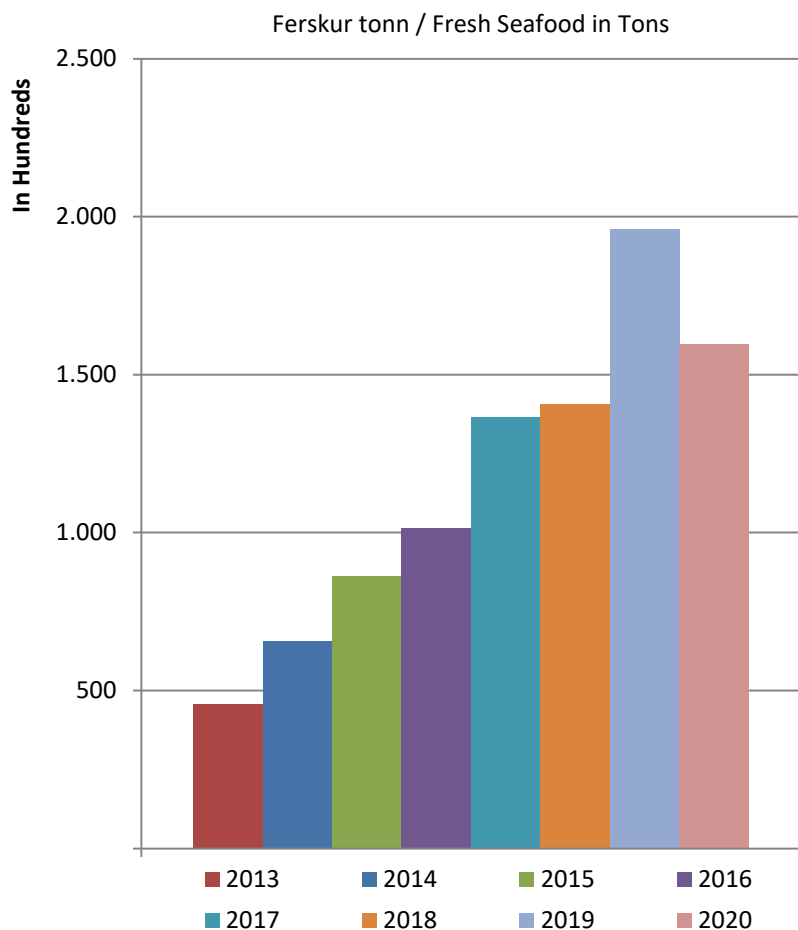
Sjávarafurðir - virði / Seafood Value





Magn dregst saman um 18%, virði um 23%

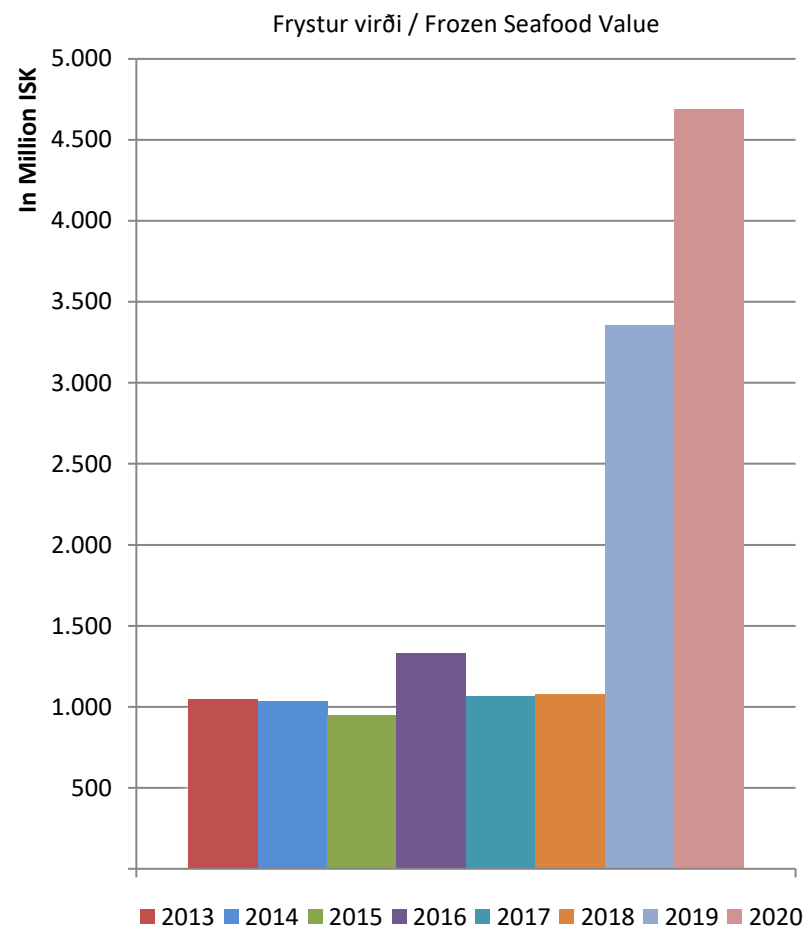
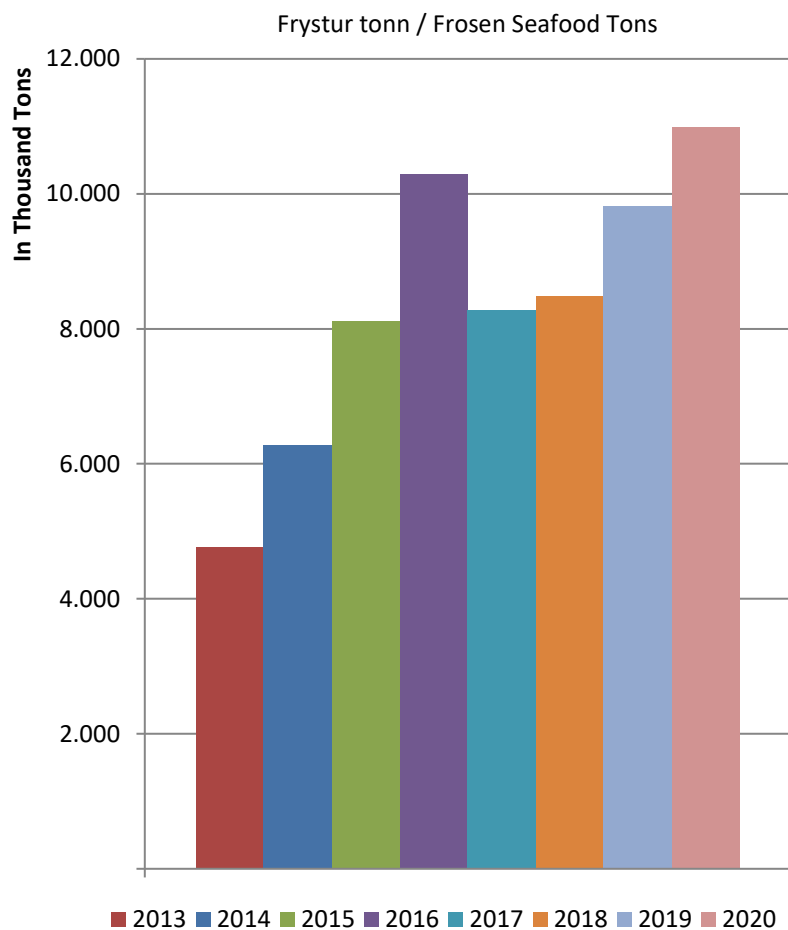
Volume decreased by 18%, value by 23%





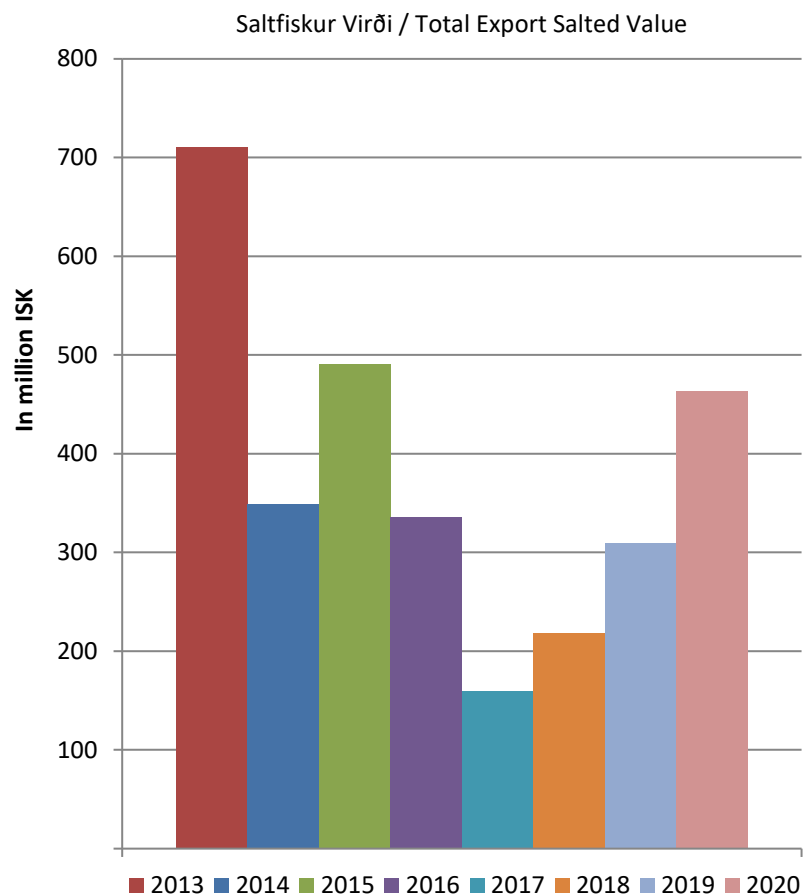
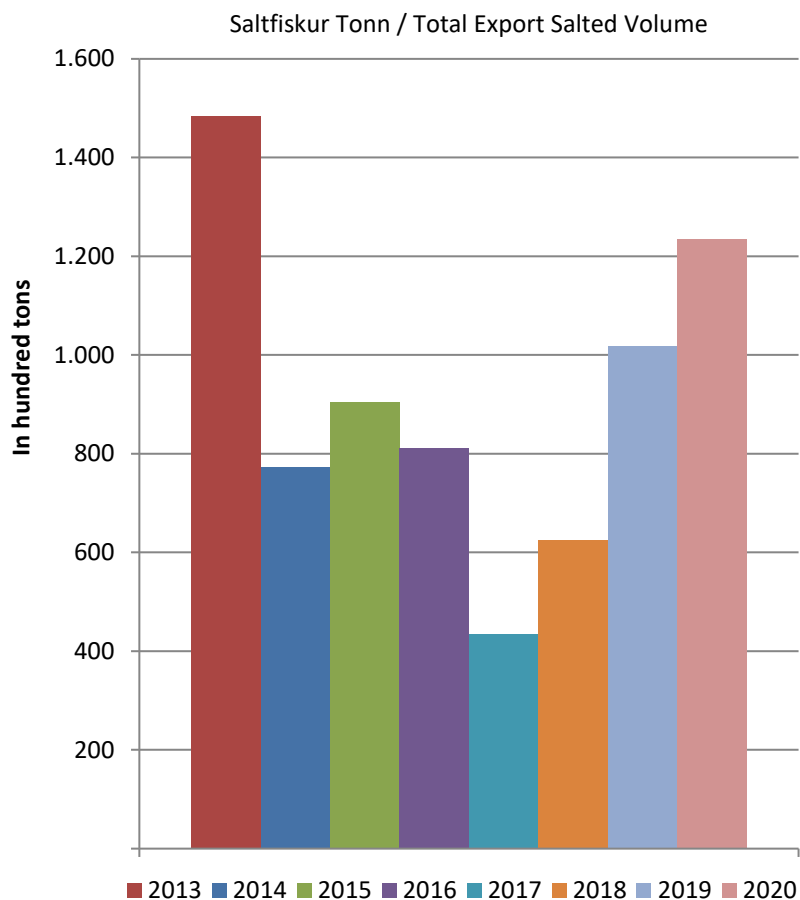
Magn eykst um 12%, virði eykst um 40%

Volume increased by 12%, value by 40%





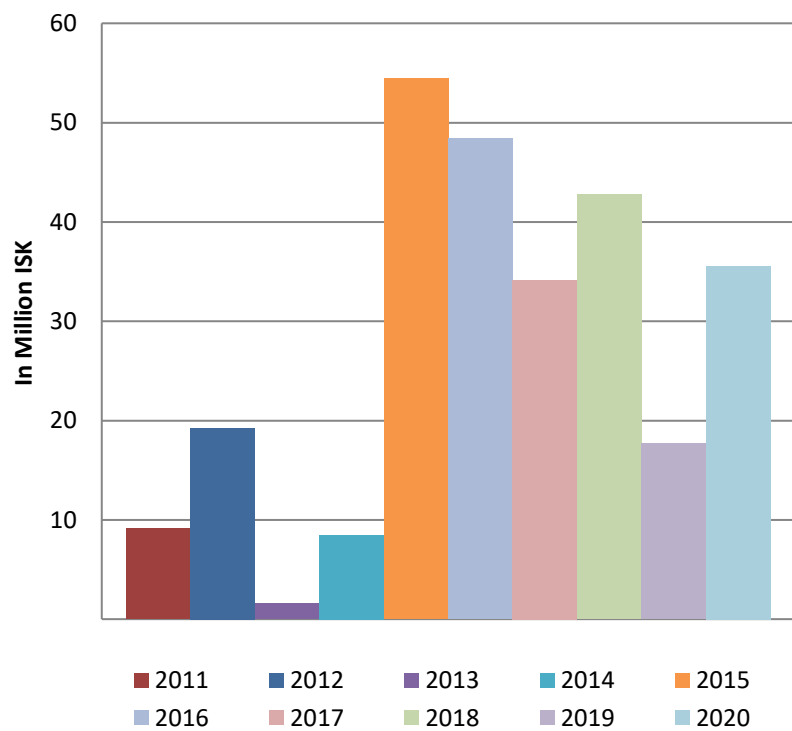
Töluvert rými á markaðnum fyrir saltfisk





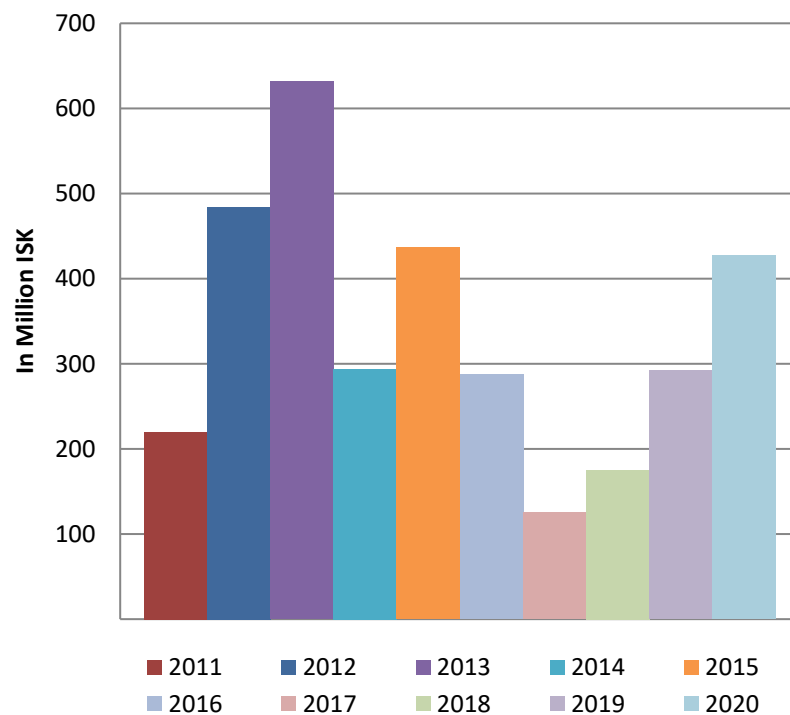
Útflutningur frá Íslandi til Kanada

Þurverkaður saltfiskur / Dry Salted



Útflutningur frá Íslandi til Kanada

Blautverkaður saltfiskur / Wet Salted

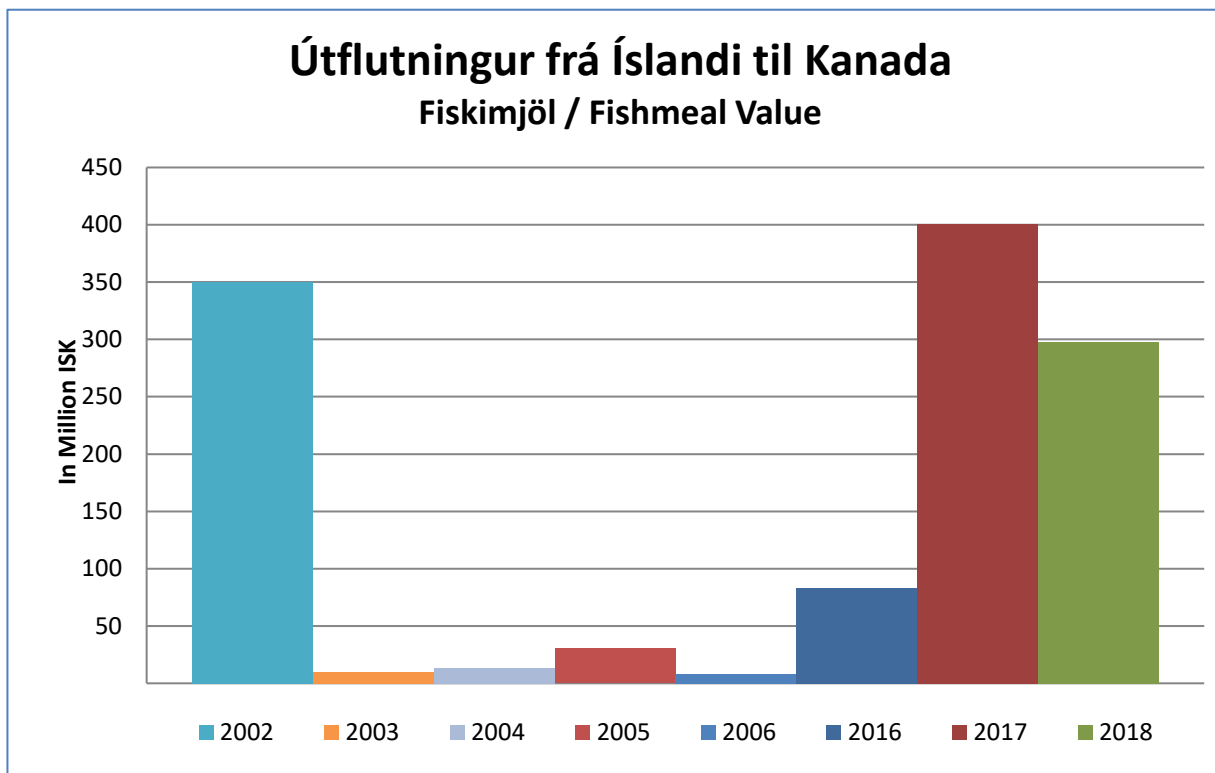




Fiskimjöl

Enginn útflutningur 2019

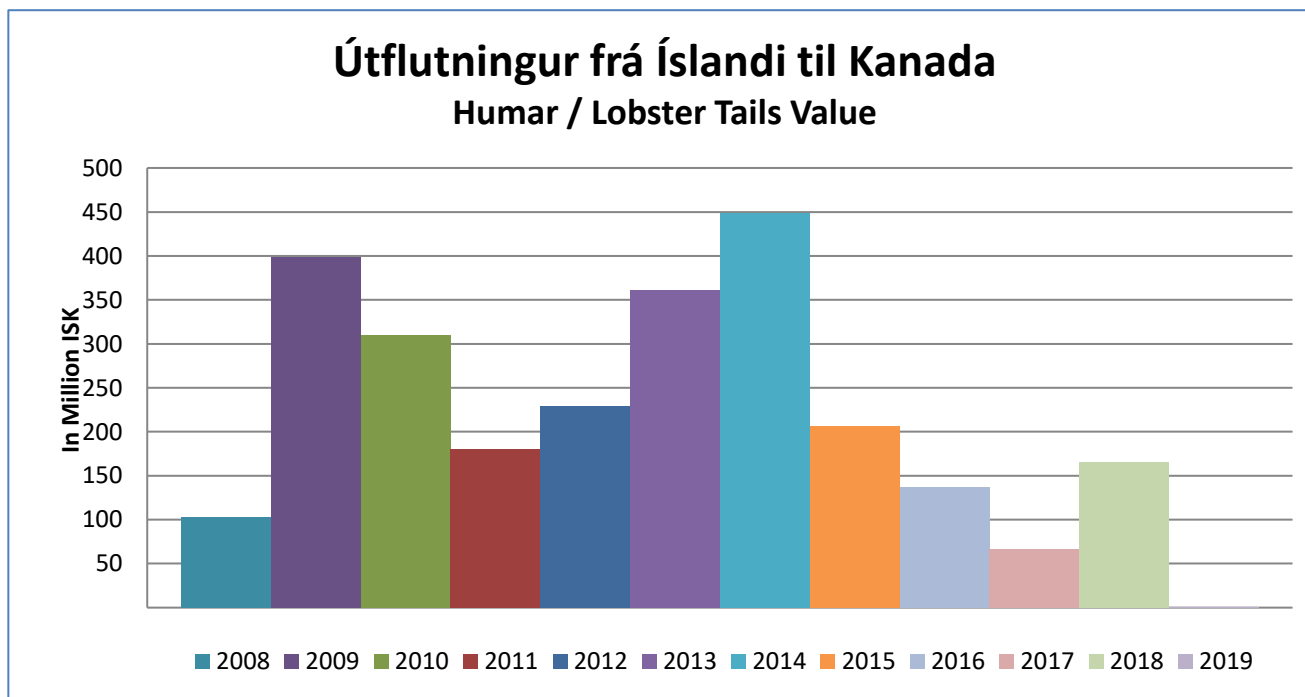
No export in 2019





Sala á humri hrynur

Afli dregst saman og humarinn hverfur af markaðnum





Seafood Expo North America

Kaupstefnur í Kanada og BNA

Seafood Expo North America er á áætlun 11-13. júlí. SENA 2020 var aflýst.

- Bás á sýningunni síðan 2012. Hér eru niðurstöður 2019
 - [9 fyrirtæki taka þátt í afurða básnum og 3 í tækni og þjónustu hluta sýningarinnar 2019](#)
 - Markaðssamstarf með SeafoodSource
 - Auglýsing á vefsíðu og fréttablaði SeafoodSource ásamt markpósti á 2600 sjávarútvegsfyrirtæki í Norður Ameríku
 - Markpóstur til 1200 fyrirtækja í Norður Ameríku
 - Eftirfylgni eftir sýningu
- Kaupstefnur
 - Tækni og þjónustufyrirtæki markaðsaðgerðir væri áhugavert að skoða fyrir austurströnd Kanada og BNA haust/vetur 2021
 - Sjávarafurðir, síðasta kaupstefna í Toronto var haldin árið 2013 og skilaði um 800 milljónum ISK í samningum og væri áhugavert að skoða Toronto aftur 2021/2022



Ísland stendur vel í hugum
neytenda í Kanada

Top-of-mind Associations with Iceland

Associations with Ice, Snow and Cold are at 2017 levels.

"Other:"

9% - Positive remarks (purity, beauty, friendly people)

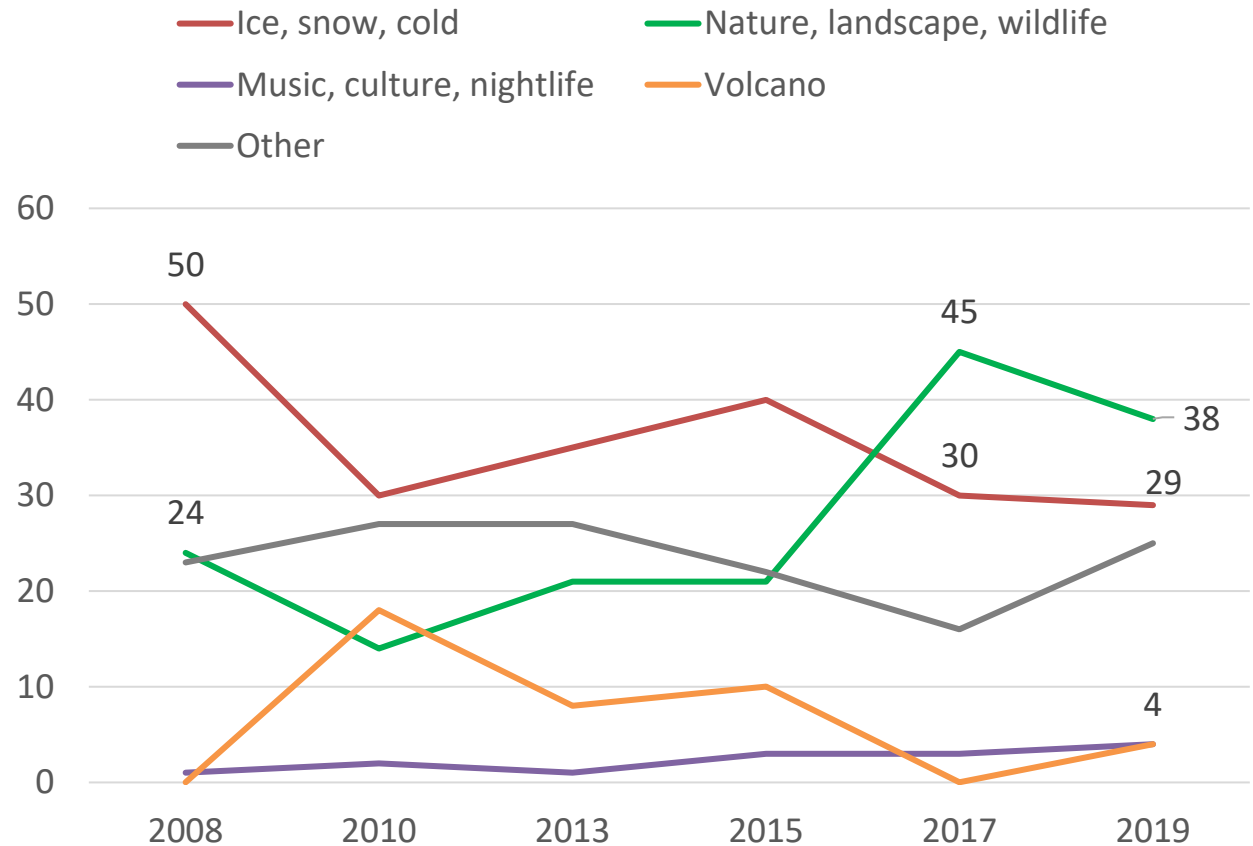
5% - Geography (far away, Reykjavik, northern, small)

3% - Products (Blue Lagoon, spas, vodka, yogurt, spirits)

1% - Negative remarks (expensive)

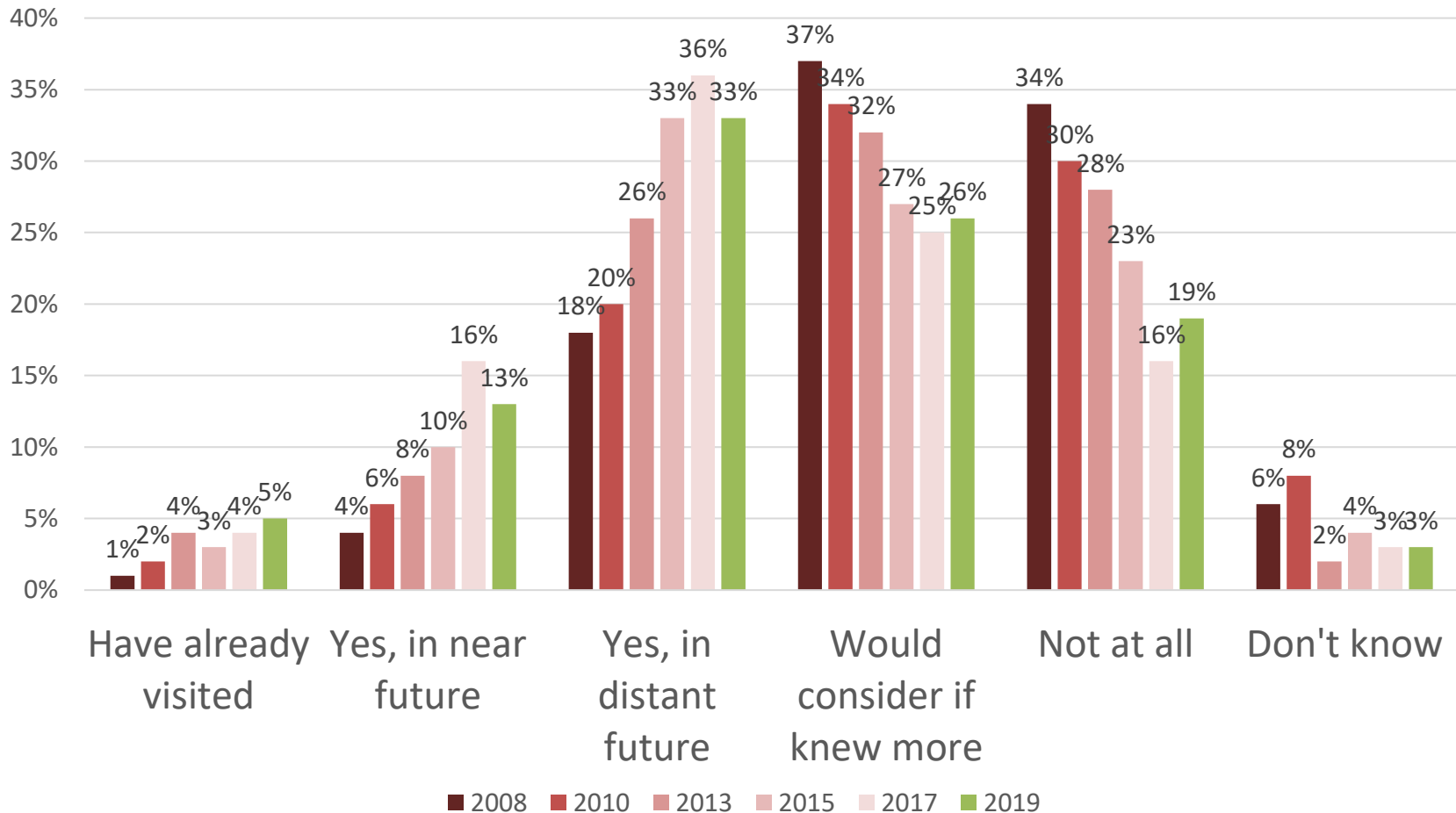
7% - no answer

What is the first thing that comes to mind when you think of Iceland?
(%, open-end)



Intent to Travel to Iceland

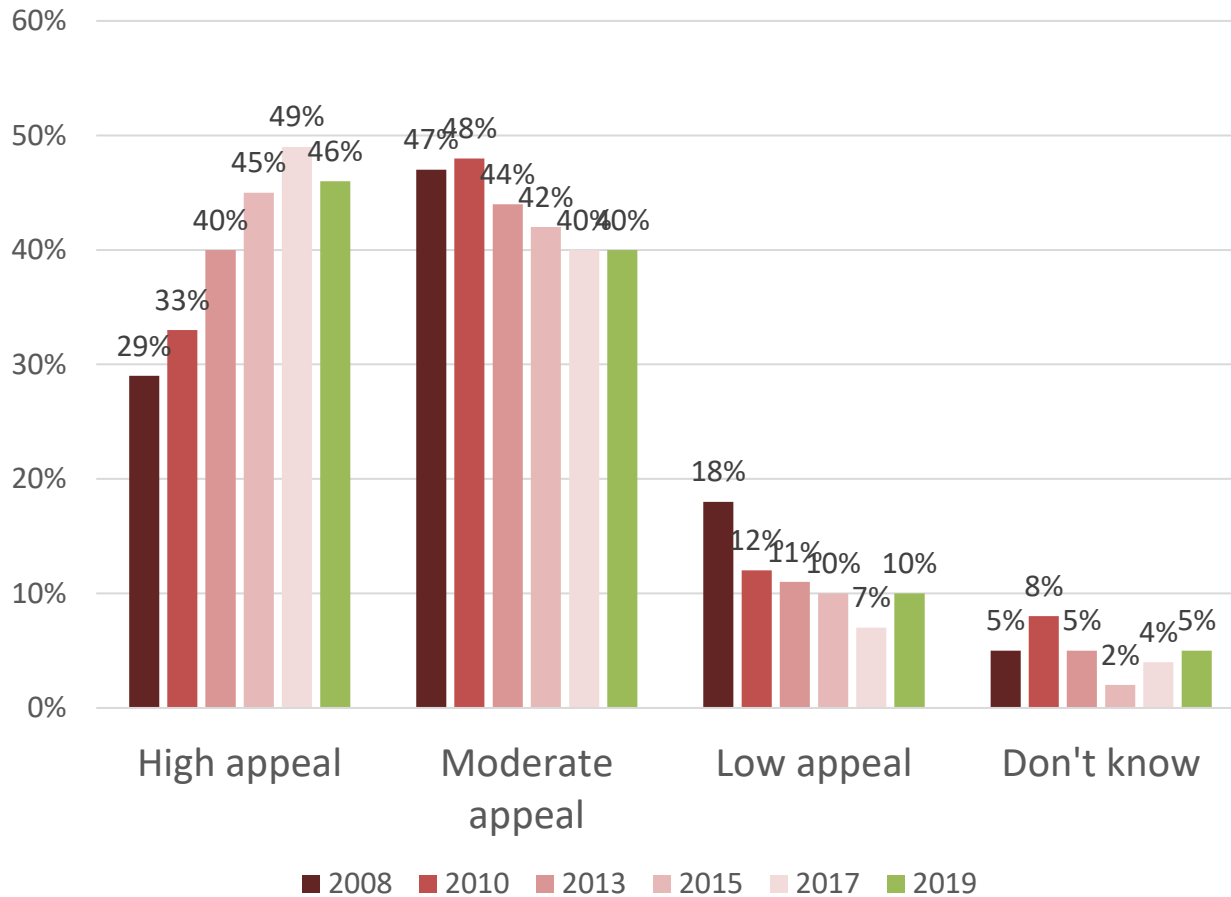
Have you ever considered visiting Iceland?



Intent to travel to Iceland has declined slightly – from 56% in 2017 to 51% in 2019. Only 19% of consumers have not considered visiting Iceland.

Appeal of Iceland

How appealing is Iceland as a travel destination to you?

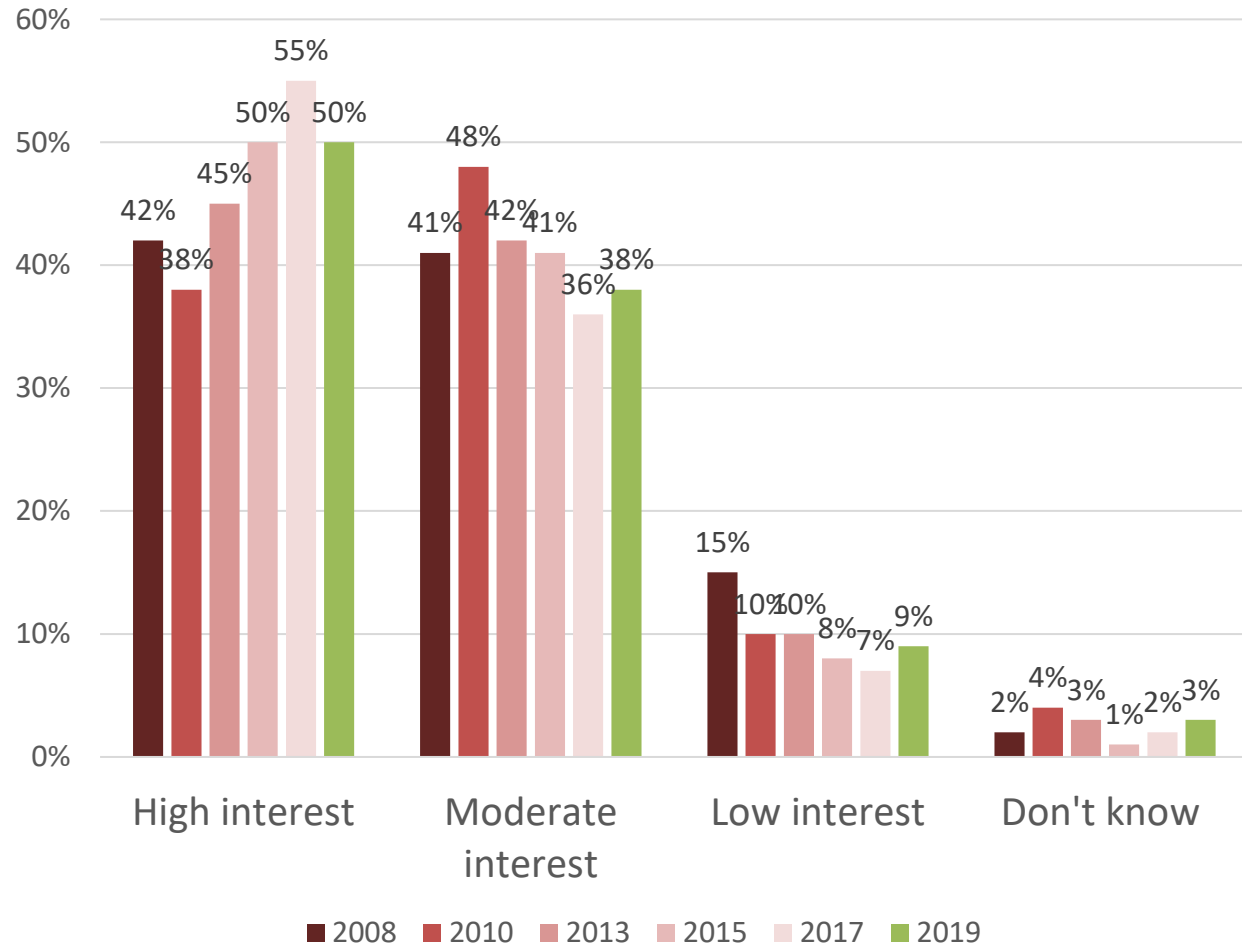


Appeal of
Iceland is strong
but slightly less
so than in 2017.

Interest in Iceland

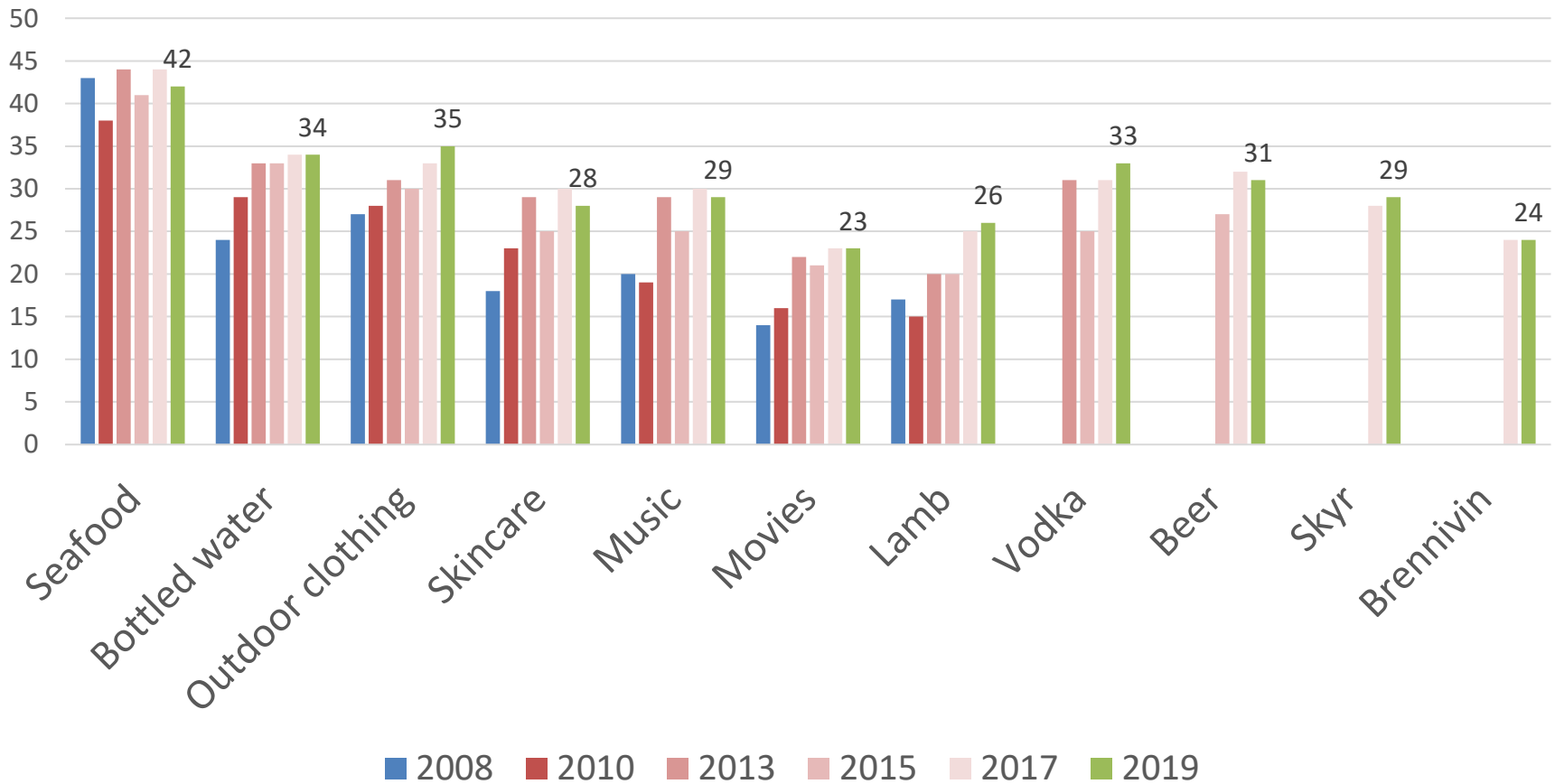
How interested are you in learning more about Iceland?

One in two Canadian consumers are **HIGHLY INTERESTED** in learning more about Iceland. Interest is at the 2015 levels.

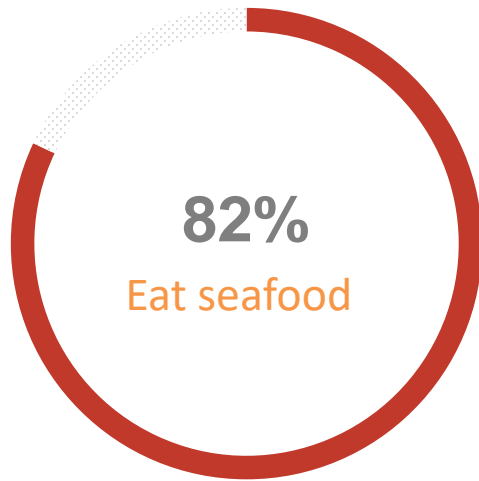


Interest in Icelandic Products

How interested are you in the following products from Iceland? (% high interest)



Seafood Consumption



Eat seafood:

- 25% at home
- 15% in restaurants
- 42% both at home and in restaurants
- 18% do not eat seafood



Order seafood in restaurants:

- 17% more than half the time
 - 72% less than half the time
 - 10% never
- (among those who eat seafood N=834)



When selecting a restaurant it's important that it serves seafood

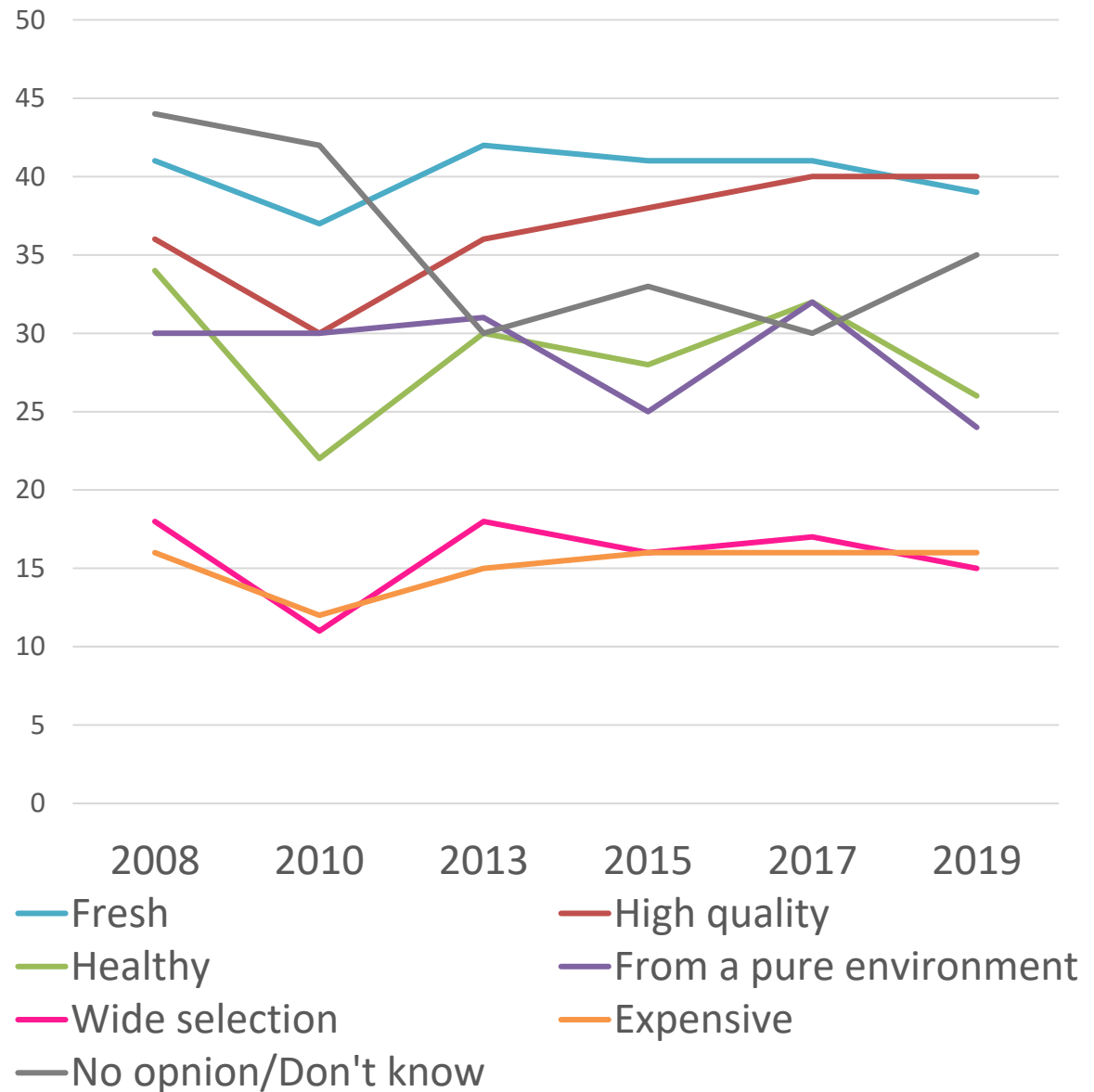
- 32% very important
 - 47% somewhat important
 - 22% not at all important
- (among those who eat seafood N=834)

Attributes of Icelandic Seafood

Opinions of Icelandic seafood are stable over the years.



Which of the following describes what you think of Icelandic seafood? (%)





Hlynur Guðjónsson

hlynur@mfa.is

+1 646 282 9360

(þegar hringt er frá Íslandi: 545
7766)